

H2

PORTFOLIO

Tony Pedersen
August 2021

OPGAVEN

Der ønskes 2 forskelligartet behov til Unge Centeret Nuuk.

Den ene er en video/animation og logo til facebook og den anden en pjece til de unge.

Før processen starter mødes vi og laver en afstemning på de 2 produkter og under mødet får vi klarlagt ønsker og krav.

MÅLGRUPPE

12-17 årige udsatte og omsorgssvigtet børn

PRODUKT 1 – FB VIDEO

DESIGNKRAV FB VIDEO

- Bruge den farvede logo
- Varighed max 10 sekunder
- Skal bruges til at fange opmærksomheden
- Kort tekst 'Vi er her for dig'
- Format 1080x1080

PROCESBESKRIVELSE AF FB VIDEO

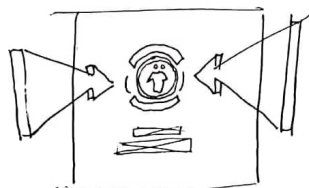
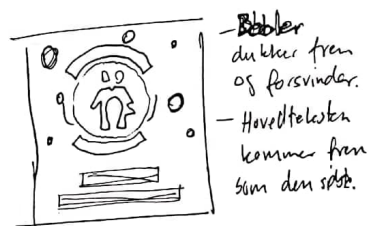
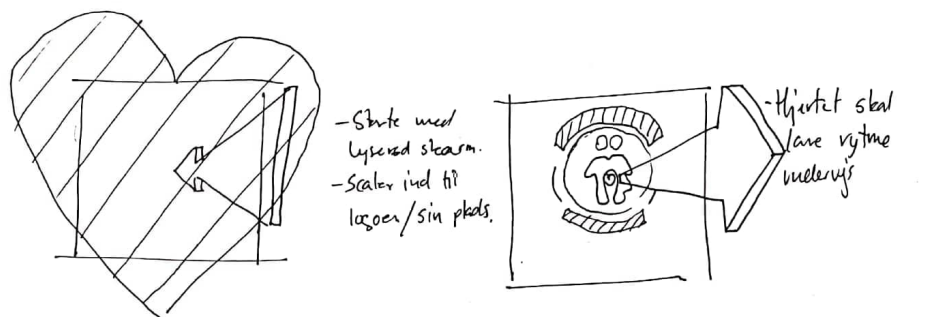
- Inspirationssøgning/youtube
- Storyboard
- Illustration klargørelse til Ae
- Redigering Ae



PRODUKT 1 – FB VIDEO

Storyboard

Med en storyboard skitserer jeg flere scener, for at visualisere animationen på papir. Under denne proces kommer ideerne også til effekterne jeg kan tilføje undervejs.



- Helt logoen forsvinder
- Sluttes med sort baggrund.

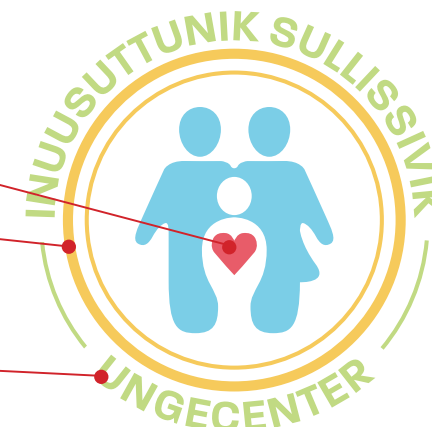
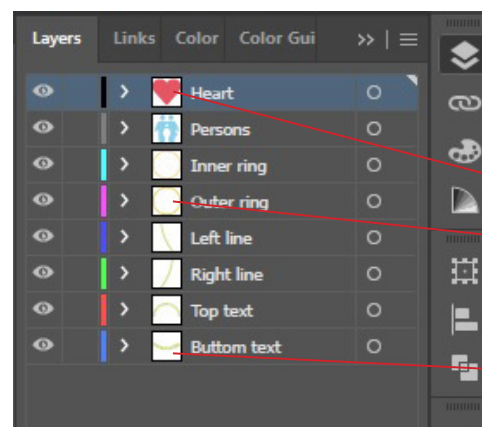
- Formet 1080x1080
- 10 sekunder.
- Til facebook.
- Eye catcher.
- Ingen informationer.

PRODUKT 1 – FB VIDEO

Ai til Ae

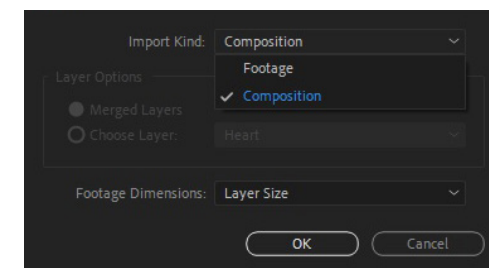
For at kunne bruge logoen i After Effects, er det vigtigt at sætte hver element i deres egen Layer i Illustrator.

Hvis dette ikke bliver gjort, så vil man ikke kunne animere hver enkelt Shape, de vil ende med at være låst til hinanden som en hel Shape.



After Effects Import

Det er simpelt at importere sin Ai-fil til Ae, men det er vigtigt at man vælger Composition og Layer Size for at kunne elementerne ind i hver deres Layer. Hvis man vælger Footage kommer logoet ind som en hel Shape, selvom de er lagt i deres egen Layer i Illustrator.



PRODUKT 1 – FB VIDEO

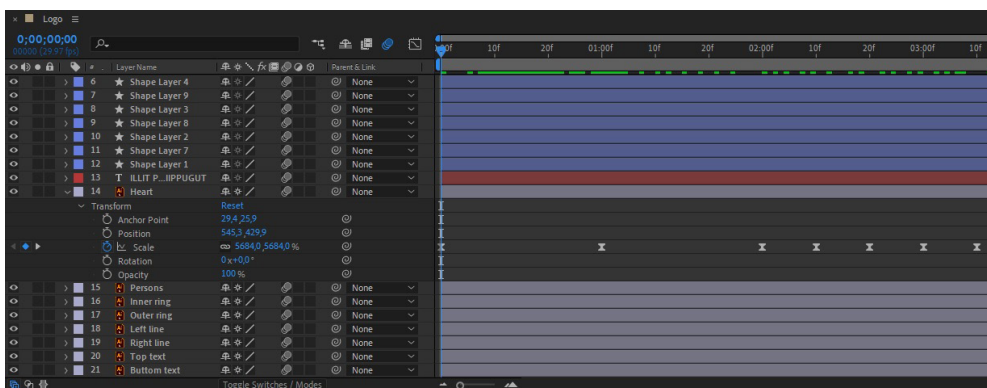
Ae effekter

I kontrol panellet arbejder man i frames og Layers. Her kan man importere Ai elementer og tegne/animere direkte på skærmen.

For at undgå pixelering af Shapes er det vigtigt at trykke og markere Continuously Rasterize ikonet. På den måde kan man scalere elementerne uden at få pixelering.

For smooth transitions i animationerne er

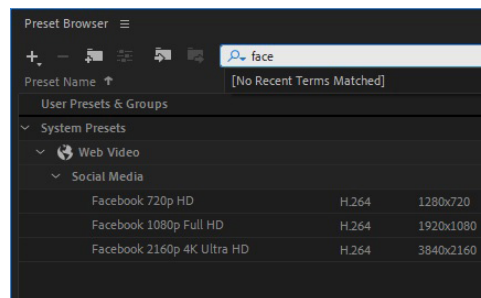
det også en god ide og trykke F9 på alle keyframes og markere Smooth Blur ikonet for at give alle animationer en mere naturlig bevægelse.



Rendering

Som det afsluttende så sender jeg Ae filen videre til Adobe Media Encoder Queue. Her er det nemmere og vælge format til det videoen er tiltænkt.

Under Preset Browser er der allerede installeret forskellige presets til Web Video og andre formater. Så der søger jeg på Facebook og der kommer presets der allerede passer til facebook. Og så trykker man bare på Play og lader programmet gøre sit arbejde.



Mockup Video



RESULTAT AF PRODUKT 1

Jeg synes jeg har nået i mål med produktet. Det har fået den ønsket video de kan bruge til deres opslag og er tilfredse.

Fremadrettet kan man arbejde videre med animation af logoen og gøre den spændende. Baggrunden der er sort skal også kunne skiftes ud med andre farver og der skal være mulighed for at køre mere tekst i animationen.

