

H2

PORTFOLIO

Tony Pedersen
August 2021

OPGAVEN

Der ønskes 2 forskelligartet behov til Unge Centeret Nuuk.

Den ene er en video/ animation af logo til facebook og den anden en pjece til de unge.

Før processen starter mødes vi og laver en afstemning på de 2 produkter og under mødet får vi klarlagt ønsker og krav.

MÅLGRUPPE

12-17 årige udsatte og omsorgssvigtet børn

PRODUKT 2 – PJECE

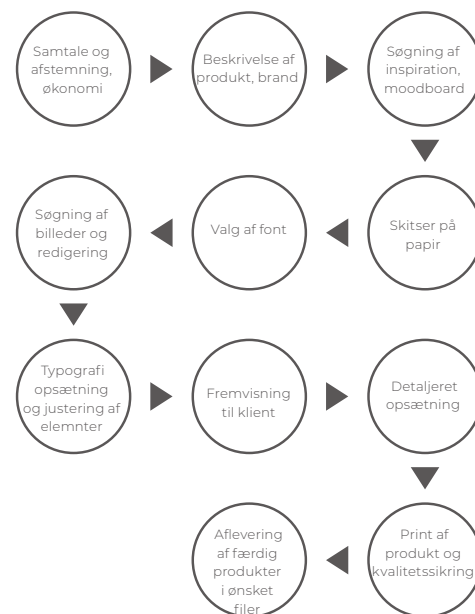
DESIGNKRAV PJECE

- Billeder af unge
- Stærke farver/ komplementær
- Forside skal fange opmærksomheden
- A5 størrelse/ ca. 8 sider

PROCESBESKRIVELSE AF PJECE

- Skitsering af layout
- Søgning af billeder
- Afprøvning af fonte/ printe for at se font
- Opsætning af tekst
- Printe pjece
- (Præsentation af Pjece)
- Justering af layout og rettelser til tekst
- Printe pjece og tjekke for rettelser

WORKFLOW EKSEMPEL



PRODUKT 2 – PJECE

Skitser

Fra starten havde jeg en god visualisering af hvordan pjecen skulle sættes op. Formatet vil være A5.

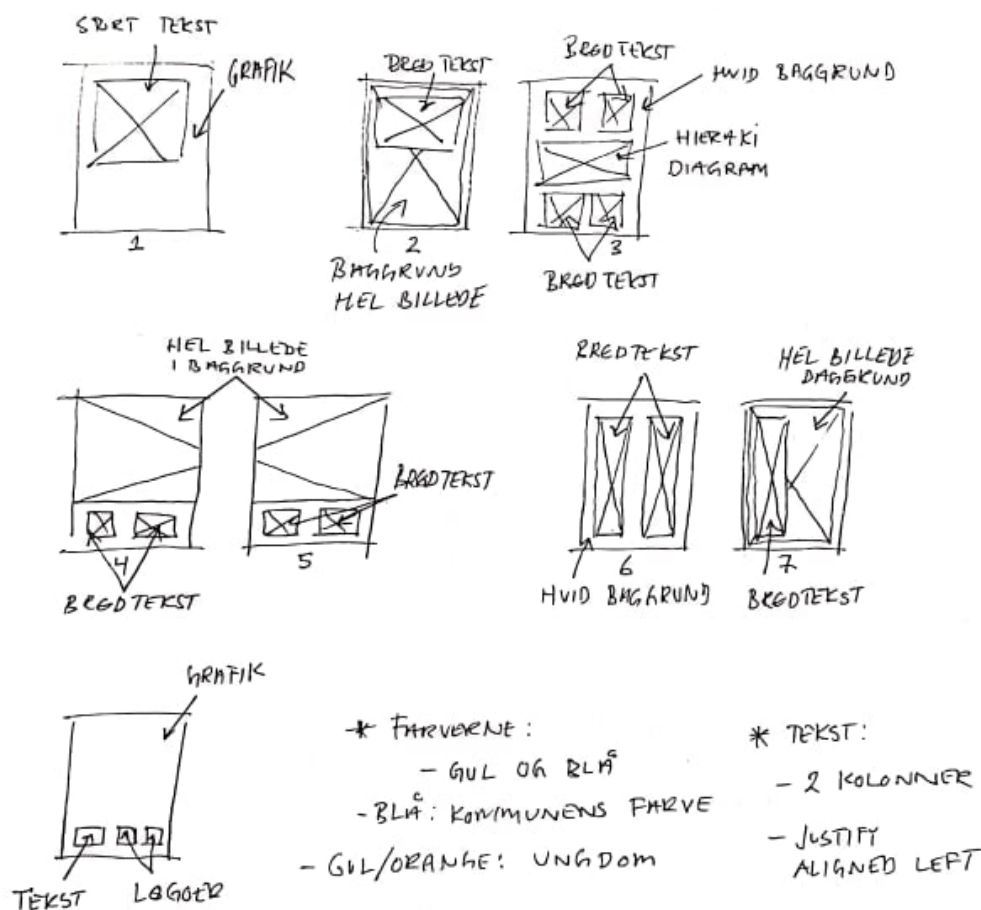
Jeg startede med at skitsere layoutet for at få den visualiseret groft på noget papir. Jeg havde fået teksten udleveret i word-dokument og kunne udfra den give en estimat på hvordan jeg kunne sætte teksten op på siderne.

Jeg vidste, at jeg skulle fokusere på billeder af unge som var glade og med stærke farver

der gerne gav noget kontrast igennem hele layoutet.

Valget er farverne er bevidst, da det hurtigt fanger de unges opmærksomhed og stærke klare farver f.eks. neon farver faktisk giver ro og opmærksomhed til de unge.

Forsiden ville jeg også give sin egen logotype for at gøre den mere frisk til de unge.



PRODUKT 2 – PJECE

Typografi

Programvalg

Adobe – Indesign til tekstbehandling.
Adobe – Photoshop til billedbehandling.

Dokumentet

A5 format og hæftet

Margins og Columns-forhold

15 mm i alle kanter.

Bleed

Der er afsat 3 mm hele vejen rundt om pjecen til beskæring.

Fontvalg

I følge vores designmanual skal vi så vidt muligt bruge Paralucet. Men, for at prøve noget andet har jeg denne gang valgt Century Gothic.

Jeg vælger ikke en font tilfældig. Det sker udfra en proces hvor jeg vælger 3-4 forskellige fonte som bliver sat op i forskellige størrelser, punkter og tykkelser. Derefter printer jeg dem ud og laver derfra en vurdering af fonten jeg gerne vil bruge.

Når fonten er valgt laver jeg endnu engang en print for at dobbelttjekke størrelse, afstand og tykkelse.

Den valgte font blev til Century Gothic Regular. Størrelsen valgte jeg til 10 pt. og med 12 pt. som afstand. Hæften måtte ikke blive for kort eller for lang og derfor var denne størrelse perfekt til den visualiseret layout.

Rubrikkerne er samme font i Bold og i UPPERCASE.

Farverne er valgt i forhold til at give kontrast og gøre læsbarheden mere tydeligt. Så der vægter det visuelle mere.

CENTURY GOTHIC

REGULAR

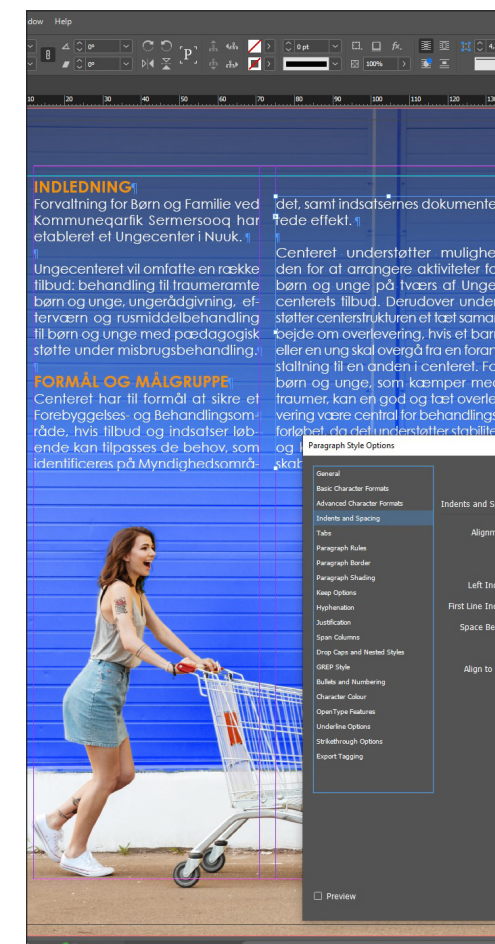
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X
Y Z Æ Ø Å

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
æ ø å

BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X
Y Z Æ Ø Å

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
æ ø å



PRODUKT 2 – PJECE

Typografi

Paragraph Styles

Til brødteksten og rubrik har jeg brugt Paragraph Styles og lavet indstillinger til ønsket tekst og udseende.

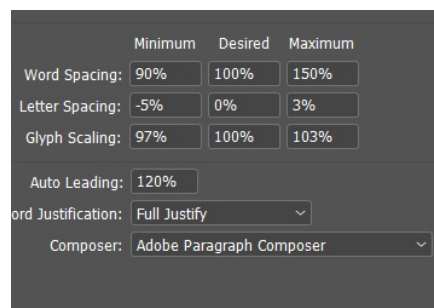
Indents and Spacing

Left justify er valgt for at få teksten helt ud til kant. Alt tekst er Aligned to grid. Med 12 pt. afstand.

Justification

Her har jeg prøvet at lege lidt med de forskellige tal, for at minimere floder og undgå at brødteksten ikke bliver for krympet og udvidet. Synes det lykkes rimeligt godt.

Jeg kunne havde ladet standardindstillingerne blive som de var og opnå samme resultat. Så, det var mere for at få en fornemmelse for den.



VISITATION

For at modtage ét eller flere af Ungecenterets fire tilbud, skal den unge visiteres til Ungecenteret af en sagsbehandler ved Myndighedsområdet. Visiteringer sker til Ungecenteret til en af dens afdelinger. Inden visitering skal myndighedssagsbehandler udarbejde en individuel handleplan for den unge samt udfylde visitationsskemaet.

PRODUKT 2 – PJECE

Billedbehandling

Billederne er stock billeder fundet og hentet fra Shutterstock.

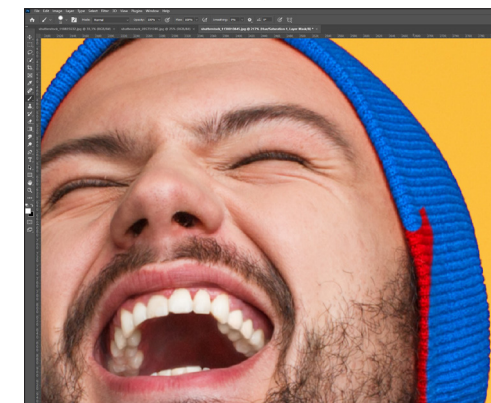
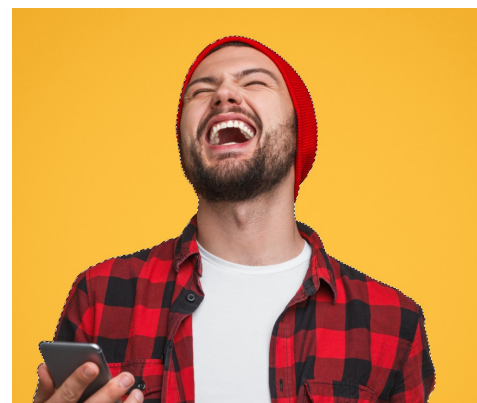
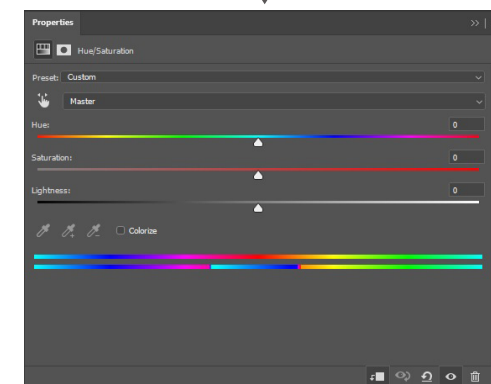
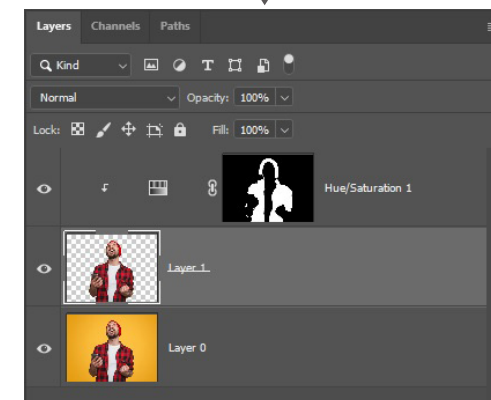
Der billederne var af høj kvalitet, er der ikke ændret så meget. Jeg har kun skulle fokusere på at opnå kontrast i billederne.

Eksemplet er en billede af en mand der holder en mobiltelefon og der lod jeg baggrunden forblive gul/ orange og skulle kun ændre mandens røde skjorte til blå for at opnå bedre kontrast.

Til dette effekt har jeg først startet med at fritlægge manden. Dette har jeg gjort for at gøre hans farvelægning med blå farve nemmere for mig selv.

Efter fritlæggelsen bruger jeg Hue/Saturation og med Hue pilen finder jeg den blå farve. Da farven rammer hele personen inverter jeg masken, så den blå farve forsvinder og der efter med Brush Tool maler jeg den blå farve frem på de ønskede områder.

Den samme teknik bruger jeg gennem alle de andre billeder.



MOCKUP PJECE



RESULTAT AF PRODUKT 2

Målet blev nået med dette produkt. Jeg ved godt at pjecen og videone ikke har den røde tråd helle vejen igennem. Men, det gør ikke noget i dette tilfælde, da de 2 produkter skulle bruges på hver deres måde.

Pjecen har så vist sig at være en succes blandt målgruppen. Der er indtil videre blevet printet omkring 400+ af dem. De er glade for den og farverne har ramt rigtig godt og givet den ønsket effekt i forhold til at tage de unges opmærksomhed.

Så overvejelserne med farverne har vist sig at været rigtig.

